

MediaЮг

**Издательский
дом**

Mediakit 2011

*Издательский дом «МедиаЮг» —
единственная на Юге России
сеть специализированных
изданий с совокупным тиражом
37 000 экземпляров.*

*География распространения —
ЮФО, СКФО, а также Москва,
Санкт-Петербург, страны СНГ.*

Официальные партнеры ИД «МедиаЮг»



РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ:

- министерство жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области;
- министерство территориального развития, архитектуры и градостроительства Ростовской области;
- министерство экономического развития Ростовской области;
- министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области;
- Торгово-промышленная палата Ростовской области;
- Ассоциация выпускников президентской программы Ростовской области



КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ:

- Департамент строительства Краснодарского края;
- Департамент ЖКХ Краснодарского края



ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ:

- администрация Волгоградской области — Комитет экономики;
- министерство по строительству и ЖКХ Волгоградской области;
- Управление автомобильных дорог администрации Волгоградской области



СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ:

- министерство экономического развития Ставропольского края;
- министерство строительства и архитектуры Ставропольского края;
- министерство дорожного хозяйства Ставропольского края;
- министерство сельского хозяйства Ставропольского края;
- администрация Кавказских Минеральных Вод;
- комитет городского хозяйства администрации г. Ставрополя;
- комитет Ставропольского края по жилищно-коммунальному хозяйству



АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ:

- министерство жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области;
- министерство строительства и дорожного хозяйства Астраханской области;
- министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области;
- министерство экономического развития Астраханской области;
- министерство сельского хозяйства Астраханской области;
- администрация г. Астрахань;
- комитет ЖКХ администрации г. Астрахань



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН:

— Министерство строительства и ЖКХ Республики Дагестан



РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ–АЛАНИЯ:

— Министерство архитектуры и строительной политики Республики Северная Осетия-Алания;
— Министерство экономики Республики Северная Осетия-Алания;
— Министерство образования и науки Республики Северная Осетия-Алания;
— Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Северная Осетия-Алания;
— Министерство промышленности, транспорта и энергетики Республики Северная Осетия-Алания;
— Комитет топлива, энергетики и ЖКХ Республики Северная Осетия-Алания;
— Комитет по туризму и курортному делу Республики Северная Осетия-Алания



КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА:

— Министерство промышленности и ЖКХ Кабардино-Балкарской Республики;
— Министерство туризма и спорта Кабардино-Балкарской Республики;
— Министерство строительства и архитектуры Кабардино-Балкарской Республики



КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА:

— Министерство строительства, ЖКХ и энергетики Карачаево-Черкесской Республики



ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА:

— Министерство экономического развития и торговли Чеченской Республики



Инвестиционная компания «Тройка-Диалог»



Инвестиционная компания «Брокеркредитсервис»



Региональный биржевой центр «ММВБ-Юг»

Издательский дом «МедиаЮг» — единственная на Юге России сеть специализированных изданий с совокупным тиражом 37 000 экземпляров*. География распространения — ЮФО, СКФО, а также Москва, Санкт-Петербург, страны СНГ.

Журналы ИД «МедиаЮг» широко распространяются на территории субъектов ЮФО и СКФО. Для читателей это лучшая возможность быть в курсе всех событий, связанных с экономической деятельностью региона, его строительной отраслью, федеральными и региональными преобразованиями, законотворческой деятельностью в этих направлениях, а для компаний — идеальный способ рассказать о своей продукции (товарах, услугах) многочисленным потенциальным потребителям. Постоянными рекламодателями, убедившимися в эффективности размещения информации в журналах ИД «МедиаЮг», являются представительства всемирно известных компаний Siemens, Volvo, Riello, Wilo, Baxi, Grundfos, Юго-Западный банк Сбербанка России, Ингосстрах, РЖД-СКЖД, а также свыше 250 федеральных и региональных компаний.

«Отраслевой журнал «Вестник»
(строительство, архитектура, инфраструктура) — самые достоверные сведения о развитии строительного комплекса, архитектуры, ЖКХ, дорожного хозяйства, ТЭК, новейших технологиях, материалах, а также изменениях в законодательстве. Единственное качественное отраслевое издание на Юге России.
www.rostovstroy.ru
www.vestnikstroy.ru

Журнал «Вестник экономики»
(инфраструктура, инвестиции, АПК) — анализ экономических и инвестиционных процессов ЮФО, экспертные оценки крупнейших инвестиционных проектов, обзоры фондового рынка, интервью с топ-менеджерами региональных и федеральных компаний.
www.donbiz.ru

Информационно-аналитический журнал «Вестник. Северный Кавказ» — подробное и профессиональное освещение экономических, инвестиционных, инфраструктурных, социальных и прочих преобразований в СКФО.
www.severnijkavkaz.ru

Международный журнал «Вестник Олимпиады» — издание для российской и международной общественности, рассказывающее о подготовке к сочинской Олимпиаде–2014.
www.stroyolimpic.ru

Издательский дом «МедиаЮг»

Главный редактор
Максим Федоров,
(863) 2007-949

* Тираж сертифицирован
Национальной Тиражной Службой



ПАРТНЕРЫ



Издательский дом «МедиаЮг» работает на региональном рынке СМИ девять лет. В состав ИД входят четыре журнала: «Отраслевой журнал «Вестник» (строительство, архитектура, инфраструктура), информационно-аналитический журнал «Вестник экономики» (инфраструктура, инвестиции, АПК), международный журнал «Вестник Олимпиады», информационно-аналитический журнал «Вестник. Северный Кавказ». Они зарекомендовали себя как качественные и компетентные издания, пользующиеся авторитетом в административных, деловых и бизнес-кругах.

Аргументы для сотрудничества

с ИД «МедиаЮг»:

- единственная сеть специализированных изданий на Юге России;
- самый широкий охват целевой аудитории;
- эксклюзивная площадка для позиционирования;
- единая ценовая политика для всех журналов, гибкая система скидок и бонусов;
- гарантированная доставка изданий каждому клиенту;
- наличие собственных веб-порталов, значительно расширяющих целевую аудиторию: ежемесячно о вас узнают дополнительно свыше 40 000 человек;
- приобретение новых бизнес-контактов в ЮФО и СКФО.

Целевая аудитория:

- представители органов исполнительной и законодательной власти;
- топ-менеджеры и собственники бизнеса;
- участники и ведущие специалисты строительного комплекса, сфер архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства, промышленности и АПК.

ИД «МедиаЮг» награжден:

- Министерством экономического развития и торговли РФ;
- Росстроем РФ;
- Министерством регионального развития РФ.

ИД «МедиаЮг»:

- победитель Всероссийского конкурса Министерства экономического развития РФ на звание «Лучший российский экспортер» в номинации «За содействие в продвижении экспорта»;
- победитель Международного инвестиционного форума по недвижимости PROE State в номинации «Лучшая работа по освещению темы строительства и рынка жилой недвижимости»;
- победитель Ежегодного Всероссийского конкурса СМИ на лучшее освещение реформы ЖКХ в номинации «Освещение деятельности государственных органов власти по реформированию ЖКХ», 2010 г.;
- обладатель почетной грамоты Министерства регионального развития РФ «За качественное освещение деятельности Министерства регионального развития РФ в средствах массовой информации и в связи с празднованием Дня строителя»;
- победитель конкурса полиграфистов и издателей имени Матвея Платова в номинации «Лучшая издательско-редакционная работа».

«Вестник Олимпиады» — первый международный журнал, который последовательно, подробно и профессионально освещает процесс подготовки к XXII зимним Олимпийским играм в Сочи.



Формат — А4
Объем — 100 полос
Периодичность — 4 раза в год
Тираж — 10 000 экземпляров
Печать — полноцветная, на матовой мелованной бумаге
www.stroyolimpic.ru

Ключевые темы и направления:

- строительство олимпийских объектов в динамике, участие в проекте отечественных и зарубежных девелоперских и инвестиционных компаний;
- интервью первых лиц Международного и национальных олимпийских комитетов, ГК «Олимпстрой», Оргкомитета «Сочи-2014», профильных федеральных министерств, губернаторов и мэров регионов РФ, ведущих проектировщиков и архитекторов, девелоперов и застройщиков, отраслевых экспертов;
- создание околоолимпийской инфраструктуры: автомобильный, железнодорожный и морской транспорт, тепло-, электро- и водоснабжение, энергетика, ЖКХ, энергосбережение, телекоммуникации;
- внедрение современных технологий, поставки стройматериалов, техники, оборудования;
- новые проектные и архитектурные решения, программа «Развитие г. Сочи как горноклиматического курорта» и Генеральный план развития г. Сочи на период до 2032 года: прямые и косвенные инвестиции в Олимпиаду;
- кадры для Олимпиады. Участие в их подготовке средних, средних специальных и высших учебных заведений, центров занятости, рекрутинговых агентств;

- федеральные и региональные программы развития массового и профессионального спорта, создание в субъектах РФ спортивной инфраструктуры, поддержка одаренных детей и подростков, подготовка олимпийского резерва;
- комментарии представителей Минспорта РФ, федераций спорта, спортивных спецшкол и интернатов, училищ олимпийского резерва;
- спонсоры и партнеры Олимпиады;
- олимпийское наследие: использование спортивных объектов по окончании Игр.

Постоянные рубрики:

- Олимпийская арифметика
- Олимпийский таймер
- Хроника олимпийской стройки
- Олимпийская кухня
- Из первых рук
- Эксклюзив
- Международное продвижение
- Олимпийский резерв
- Олимпийское закулисье
- Олимпийская летопись
- Книга рекордов «Вестника»

SIEMENS



РЖД Российские
железные дороги



BAXI

GRUNDFOS

ПОСТОЯННЫЕ КЛИЕНТЫ: Siemens, Юго-Западный банк Сбербанка РФ, РЖД, ЛУКОЙЛ, Baxi, Grundfos, Riello, Pfaff silberblau

Главный редактор
Максим Федоров
(863) 218-25-80
glavred@donbiz.ru

**СПЕЦИАЛИСТЫ ПО РЕКЛАМЕ
И ПРОДВИЖЕНИЮ:**

Директор
Ольга Артемова
(863) 2007-919, (863) 275-12-24
arteklama@rostovstroy.ru

Замдиректора
по работе с органами власти
Галина Амирова
8918-558-12-09, 8928-105-93-73,
(863) 298-12-09
amirova@donbiz.ru

Координатор проекта
Валерий Бричаг
8-928-144-87-55
yufo@donbiz.ru

Замдиректора
по работе с ключевыми клиентами
Алла Шестовицкая
(863) 275-12-13, (863) 218-27-58
region@rostovstroy.ru

Замдиректора
по работе с муниципальными
образованиями
Татьяна Малюгина
8960-450-60-65, (863) 296-99-34
vestnikufo@rostovstroy.ru

Главный специалист по работе
с предприятиями
Наталья Панкова
(863) 218-25-77, 8904-506-08-66
rostov@donbiz.ru

Специалист по рекламе
Сергей Белов
8918-896-05-96
belov@donbiz.ru

Специалист по рекламе
Наталья Ширина
8928-902-59-09 16
ndonbiz@donbiz.ru

Ведущий специалист
проекта «Вестник СК»
Наталья Решетова
8906-184-40-64
region@severnnykavkaz.ru

**РЕГИОНАЛЬНОЕ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ:**

Директор
Ольга Лазарева
(861) 215-64-16, (918) 558-35-05
direktor@vestnikstroy.ru

Специалист отдела рекламы
Кирилл Дронов
(861) 215-64-16
info@vestnikstroy.ru

Главный специалист отдела рекламы
Елена Марченко
(861) 215-64-16, 8918-138-69-87
krasnodar@vestnikstroy.ru

Заместитель руководителя отдела рекламы
Виктория Куншенко
(861) 215-68-62, 8928-849-09-49
region@vestnikstroy.ru

Главный специалист отдела рекламы
Людмила Сердюкова
(861) 215-68-25, 8961-58-10-705
info@vestnikstroy.ru

Единая горячая линия

8 800 200-89-49

Тематический план журнала «Вестник Олимпиады» на 2011 год



№ 1 (март)

2011 г. — год самого активного олимпийского строительства в Сочи.

Тема номера: Новый строительный сезон в олимпийском Сочи.

- **Рейтинг.**
Крупнейшие строительные компании — участники возведения спортивных и инфраструктурных объектов к XXII зимним Играм.
- **Спецпроект.**
Строительство ледовых дворцов — главных объектов Олимпийского парка.
- **Опыт применения современных технологий и материалов.**
Современные технологии быстровозводимых зданий. Сборно-разборные конструкции.
- **Ключевые обзоры.**
Российские регионы — Олимпиаде. Новые предложения рынка стройматериалов. Соблюдение «зеленых стандартов» при строительстве олимпийских объектов. Обеспечение безопасности строительства.
- **Новый раздел.**
Олимпийская миссия. Международные и российские бренды — генеральные партнеры и спонсоры XXII зимних Игр.

№ 2 (июль)

Четыре года победы заявки города Сочи — столицы XXII зимних Олимпийских игр.

Тема номера: Ключевые олимпийские проекты, реализованные с лета 2007 г. по лето 2011 г.

- **Рейтинг.**
Вузы ЮФО и других регионов, готовящие кадры для строительства и обслуживания спортивных объектов, а также околоолимпийской инфраструктуры.
- **Спецпроект.**
Развитие индустрии гостеприимства: гостиничный и санаторно-курортный комплексы, инфраструктура для отдыха и развлечений.
- **Опыт применения современных технологий и материалов.**
Современные технологии для экономии энергоресурсов. Альтернативные источники энергии.
- **Ключевые обзоры.**
Российские регионы — Олимпиаде. Объекты энергоснабжения. Кадры для Олимпиады. Развитие рынка телекоммуникаций в Сочи.
- **Новый раздел.** Олимпийская миссия.
Международные и российские бренды — генеральные партнеры и спонсоры XXII зимних Игр в Сочи.

№ 3 (сентябрь)

Тема олимпийского строительства на X Международном инвестиционном форуме «Сочи-2011».

Тема номера: Иностранные инвестиции в Олимпиаду-2014: современные технологии и оборудование, проектное сопровождение, бизнес-консультирование, инфраструктурные решения.

■ **Рейтинг.**

Крупнейшие компании — участники строительства автомобильной, железнодорожной, морской инфраструктуры к XXII зимним Играм.

■ **Спецпроект.**

Государственно-частное партнерство при реализации инфраструктурных олимпийских проектов.

■ **Опыт применения современных технологий и материалов.**

Современные технологии для дорожного строительства. Новая дорожная и коммунальная техника.

■ **Ключевые обзоры.**

Российские регионы — Олимпиаде. Страхование олимпийских объектов. Олимпиада — стимул к развитию туристической индустрии в регионе. Отечественный и зарубежный опыт партнерства бизнеса и власти в реализации крупных проектов спортивной инфраструктуры.

■ **Новый раздел.** Олимпийская миссия. Международные и российские бренды — генеральные партнеры и спонсоры XXII зимних Игр в Сочи.

№ 4 (декабрь)

Большой итоговый номер. Ключевые олимпийские проекты-2011.

Тема номера: Итоги 2011 г.: строительство спортивных и инфраструктурных объектов к XXII зимним Играм.

■ **Рейтинг.**

Крупнейшие инвесторы олимпийского строительства.

■ **Спецпроект.**

Масштабная реконструкция и благоустройство Большого Сочи.

■ **Опыт применения современных технологий и материалов.**

Современные технологии для водоснабжения и водоотведения. Решение проблемы твердых бытовых отходов.

■ **Ключевые обзоры.**

Российские регионы — Олимпиаде. Банковские продукты для участников олимпийского строительства. Новая спортивная инфраструктура в регионах РФ. Постолимпийское использование спортивных и инфраструктурных объектов в Сочи.

■ **Новый раздел.** Олимпийская миссия.

Международные и российские бренды — генеральные партнеры и спонсоры XXII зимних Игр в Сочи.

Расценки на размещение рекламы в журнале «Вестник Олимпиады»

Вестник

Олимпиады



1/1 полосы — 62500 рублей
1/2 полосы — 35000 рублей
1/3 полосы — 26500 рублей

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ОБЛОЖКЕ:

2-я полоса — 75000 рублей
3-я полоса — 75000 рублей
4-я полоса — 85000 рублей

ТОП-РАЗМЕЩЕНИЕ:

Фолд-разворот — 125000 рублей
1-й топ-разворот ^(2-3 полоса) — 135000 рублей
2-й топ-разворот ^(4-5 полоса) — 142000 рублей
1-й контртитул ^(рядом с содержанием) — 68000 рублей
2-й контртитул ^(рядом с содержанием) — 66000 рублей
3-й контртитул ^(рядом с содержанием и выходными данными) — 64500 рублей

СКИДКИ ЗА КРАТНОСТЬ:

2-3 публикации — 5%
4-5 публикаций — 10%
5 и более публикаций — 15%
Скидка за публикацию в первых трех номерах — 15%
Скидка рекламным агентствам — 15%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

— ГК «Олимпстрой»;
— Международный и национальные олимпийские комитеты;
— дипломатические и консульские представительства России за рубежом;
— представительства зарубежных стран в России;
— министерства РФ, в т.ч. Министерство регионального развития РФ;
— Министерство экономического развития и торговли РФ;
— аппарат полномочного представителя президента в ЮФО;
— администрации Краснодарского края и г. Сочи, а также администрации краев, областей и республик РФ;
— федерации спорта и спорткомитеты субъектов РФ;
— руководители крупнейших предприятий и организаций России и зарубежья, прежде всего — строительного комплекса;
— инвестиционные компании, фонды, банки, страховые и лизинговые компании;
— агентства инвестиционного развития;
— представительство «Австрийской авиакомпании» (Австрия), г. Сочи, г. Ростов-на-Дону.

Распространение журналов ИД «МедиаЮг»

Журналы сети специализированных изданий Юга России распространяются по единой схеме во всех субъектах ЮФО, СКФО, а также в крупных городах РФ и стран СНГ. Журналы обладают наиболее широким охватом целевой аудитории, являются эксклюзивной трибуной для выступлений.

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

- адресная рассылка по собственной адресной базе редакции по ЮФО, СКФО и России, включающей наименования более 18 000 предприятий субъектов Южного федерального округа;
- эксклюзивная сеть фирменных журнальных стоек в органах исполнительной и законодательной власти, офисах крупных учреждений и организаций ЮФО, СКФО;
- подписка по каталогам «Пресса России» и «Почта России»;
- альтернативная подписка среди коммерческих подписных агентств;
- распространение на тематических выставках, конференциях и семинарах;
- распространение интернет-версии материалов на сайте изданий (более 36 000 посетителей ежемесячно);
- распространение на тематических мероприятиях в органах государственной власти.

Подписка

Подписка непосредственно через редакцию, телефон:

(863) 275-01-76

Подписка через редакцию — это:

- консультация персонального менеджера по вопросам обслуживания подписки;
- почтовая (курьерская) форма доставки;
- предоставление пакета отчетной бухгалтерской документации (для юридических лиц);
- предоставление уникальных бесплатных услуг каждому клиенту.

Распечатать:

- «Вестник экономики» (инфраструктура, инвестиции, АПК), индекс 81277;
- «Отраслевой журнал «Вестник» (строительство, архитектура, инфраструктура), индекс 80368.

Пресса России:

- «Вестник экономики» (инфраструктура, инвестиции, АПК), индекс 41024;
- «Отраслевой журнал «Вестник» (строительство, архитектура, инфраструктура), индекс 42025.

В Интернете:

- с помощью наших сайтов:
www.rostovstroy.ru
www.donbiz.ru
www.stroyolimpic.ru
www.vestnikstroy.ru
www.severnykavkaz.ru

Подписная кампания 2011

Вестник. Строительство

www.rustovstroy.ru

Отраслевой журнал для строителей, архитекторов и работников сферы ЖКХ



Вестник экономики

www.donbiz.ru

Все об экономике, агро-промышленном комплексе и деловой жизни ЮФО



Вестник. Северный Кавказ

www.severnnykavkaz.ru

Экономика, инвестиции, инфраструктура и жизнь на Северном Кавказе



Вестник Олимпиады

www.strugulimpic.ru

Первый национальный олимпийский журнал о Сочи-2014



Журналы издательского дома «МедиаЮг» — это актуальная информация о строительстве, проектировании, коммунальном хозяйстве, развитии инфраструктуры и агропромышленного комплекса в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах.

Дополнительные преимущества для подписчиков:

- **телефонно-адресный справочник органов государственной власти;**
- размещение контактной информации о вашей организации на наших интернет-порталах;
- приглашения к участию в обсуждении актуальных тем в рамках круглых столов, регулярно организуемых издательским домом «МедиаЮг».

Профессионально
для профессионалов

МедиаЮг
Издательский
дом

Новый!

Телефонно-адресный справочник органов государственной власти

Ростовской
области



Краснодарского
края



Северо-Кавказского
федерального округа



- Аппарат полномочного представителя президента РФ в ЮФО;
- администрации Ростовской области (Краснодарского края, Северо-Кавказского федерального округа);
- министерства и ведомства;
- ФГУ, ФГУП, ГАУ, ГУ;
- города и районы Ростовской области (Краснодарского края, Северо-Кавказского федерального округа);
- муниципальные органы власти;
- подробная информация о структуре органов государственной и муниципальной власти;
- актуальные контактные данные;
- ключевые фигуры органов власти.

Выходит в декабре-январе 2010-2011
объемом около 300 страниц

**Закажите справочник сегодня
для руководителя, заместителей
и персонала!**

Тел.: (863) 275-01-76, тел./факс: (863) 218-25-75.
Электронная почта: dostavka@rostovstroy.ru

Единая горячая линия

8 800 200-89-49

Специальный проект ИД «МедиаЮг» — Speech-центр

Миссия Speech-центра — предоставление услуг по организации мероприятий деловой программы. Тесное сотрудничество с административными структурами и прессой Юга России позволяют «МедиаЮг» самостоятельно организовать мероприятия любого масштаба. Предлагаем организацию целого комплекса деловых мероприятий: пресс-конференции/брифинги, презентации, круглые столы, семинары. Издательский дом «МедиаЮг» приглашает к партнерству региональные и федеральные компании, стремящиеся динамично развивать свой бизнес и продвигать продукцию на рынок Юга России. Предлагаем эффективные механизмы позитивного развития взаимоотношений между вами и партнерами компании, коллективом и клиентами организации. Профессиональная команда грамотно составит и реализует план рекламной и PR-кампании, организует необходимое техническое оснащение по желанию заказчика. Все это позволит вывести мероприятие на высокий уровень и увеличит его эффективность при существенной экономии бюджета.

Работа Speech-центра помогает региональным компаниям эффективно взаимодействовать с потенциальными клиентами, средствами массовой информации и иными контактными аудиториями путем непосредственного общения на лучших ростовских бизнес-площадках. Удобство сотрудничества со Speech-центром «МедиаЮг» заключается в возможности получения всего комплекса информационных и пиар-услуг. Индивидуальный подход к клиенту — одна из главных отличительных черт работы Speech-центра «МедиаЮг». Высокая квалификация сотрудников Speech-центра «МедиаЮг» и их значительный опыт в предоставлении конгрессных услуг — гарантия реализации вашего проекта!

СPEECH-ЦЕНТР ПРЕДЛАГАЕТ

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И ПРОГРАММЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

- формирование пакета заказа;
- разработка концепции мероприятия;
- составление программы;
- составление списка участников;
- формирование круга потенциальных партнеров в рамках заданной темы, участие их в мероприятии;
- позиционирование компании заказчика как наиболее перспективной и стабильно развивающейся в своем сегменте рынка;
- освещение инициатив компании: новейших разработок, технологий, последних достижений;
- комплексное освещение стратегических тем (использование материалов или оборудования на крупных объектах ЮФО, динамика роста продаж и пр.);
- приглашение ведущих экспертов, участие их в мероприятии.

Виды мероприятий:

- переговоры;
- круглый стол;
- брифинг;
- пресс-конференция;
- презентация;
- семинары.

Лучшие бизнес-площадки ЮФО:

- «Радисон САС Дон»;
- Торгово-промышленная палата Ростовской области;
- «Дон-Плаза»;
- Amaks;
- «Вертол-Экспо».

Информационно-аналитическая поддержка федеральных и региональных СМИ:

- медиапланирование (составление графиков выходов (макетов, статей, радио- и видеороликов));
- подготовка и размещение информационных, обзорных, имиджевых материалов в газетах, журналах, ТВ, радио;
- осуществление совместных программ с ведущими СМИ*.

Информационно-аналитическая поддержка отраслевых изданий собственной сети:

- освещение технических и технологических новинок компании;
- сбор и форматирование отзывов представителей власти и экспертов о качестве и надежности эксплуатации продукции;
- создание информационных материалов об основных этапах работы компании, отзывы клиентов;
- подготовка тезисов выступлений, информационных сообщений о деятельности предприятия для рассылки в СМИ и отраслевые организации (работа спичрайтера)*;
- поддержание и развитие контактов с властными структурами (администрацией Ростовской области, администрацией г. Ростова-на-Дону, субъектов ЮФО и СКФО);
- размещение баннеров на сайтах www.rostovstroy.ru, [www.donbiz.ru](http://www.rostovstroy.ru).

Мониторинг СМИ

Мониторинг российских, областных и городских СМИ и интернет-сайтов по заданной теме.

Полиграфические услуги сервис-центра «МедиаЮг»:

- дизайн макетов (графические и цветовые решения информационных материалов), написание текстов;
- изготовление рабочих наборов с символикой мероприятия (папки, ручки, блокноты, бейджи);
- печать визиток, листовок, буклетов, анкет и т. д., широкоформатная печать;
- оформление зала символикой мероприятия: флагами, растяжками, плакатами;
- Direct marketing (прямая почтовая, факс- и факс-модемная рассылка по информационным персонализированным базам).

Наружная щитовая реклама:

- подготовка наружной рекламы;
- стратегическое размещение — поддержка присутствия компании в городах ЮФО и СКФО, анонсирование открытия представительств.

Шеф-редактор Юлия Колтырева
(863) 218-25-76, +7 918 555-96-32,
sheff_redaktor@rostovstroy.ru

Интернет-ресурс ИД «МедиаЮг»

Статистика посещаемости сайтов — более 10 тыс. посетителей на сайте каждого из журналов ИД «МедиаЮг» в месяц.

Каждый журнал издательского дома

«МедиаЮг» имеет свой собственный сайт:

www.stroyolimpic.ru — международный информационно-аналитический журнал «Вестник Олимпиады»;

www.rostovstroy.ru,

www.vestnikstroy.ru —

«Отраслевой журнал «Вестник»

(строительство, архитектура, инфраструктура);

www.donbiz.ru —

информационно-аналитический журнал «Вестник экономики» (инфраструктура, инвестиции, АПК);

www.severniykavkaz.ru —

информационно-аналитический журнал «Вестник. Северный Кавказ».

Совокупное посещение

веб-порталов в 2009 году — более 36 000 уникальных посетителей.

Ежемесячно количество посетителей увеличивается на 14,2%. Каждый сайт содержит электронную версию журнала. Здесь можно ознакомиться со свежими номерами журналов (причем до выхода в печатном варианте), а также с архивом изданий.

На сайтах издательского дома «МедиаЮг» вы всегда найдете подборку самых свежих новостей, связанных с экономической жизнью региона, его строительной сферой, а также подготовкой и реализацией проекта «Сочи-2014». Все самое интересное и актуальное о деловой активности в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах.

Веб-порталы предлагают

размещение текстовой и баннерной рекламы.

Для размещения на сайтах изданий контекстной рекламы заключены договоры с мировыми поисковыми системами — компаниями «Яндекс», Google, ЗАО «Бегун» (рекламная сеть «Рамблер»). Осуществляется рассылка информации подписчикам электронных новостей по собственной уникальной базе, содержащей более 5000 адресов. На сайтах изданий можно оформить подписку на журналы издательского дома «МедиаЮг», а также подписаться на рассылку электронных новостей.

Тип рекламодателя	Периодичность	Стоимость (руб.)
Графический баннер на главной странице сайта*	1 месяц	120 × 90 точек — 10 000 240 × 90 точек — 15 000 400 × 130 точек — 20 000
Vip-баннер (сквозное размещение на всех страницах сайта)*	1 месяц	30 000
Размещение информации о компании в каталоге организаций	год	Минимальный набор информации ¹ — 3000 Развернутая информация о компании ² — 5000
Рассылка новостей компании подписчикам электронных новостей	1 раз (4000 адресов)	4000
Размещение баннера в почтовой рассылке новостей ИД «МедиаЮг»	(4 раза в месяц)	12 000
Размещение статьи на сайте	1 месяц	23 000 (включая оплату журналиста, фотографа)
Анонс статьи с фотографией на главной странице сайта,	1 раз	5000
рассылка анонса статьи по подписчикам электронных новостей	(4000 адресов)	4000

Требования к баннерам: формат JPEG, GIF или FLASH.

* Изготовление баннера (при отсутствии у клиента баннера, отвечающего установленным требованиям) — 3000 руб.

Скидка при размещении информации на двух сайтах — 10%, трех — 15%, четырех — 20%.

1. Название организации, адрес, телефон, e-mail

2. Справка о компании до 1500 знаков, логотип, ссылка на сайт

При приобретении полного интернет-пакета — скидка 15%

ПАРТНЕРЫ



РЕКЛАМОДАТЕЛИ



Единый телефон справочной службы

Единая горячая линия

(863) 2007-949 8-800-200-89-49